

品索教育课堂笔记



讲师：张璇老师

课程：寒假二期平面班

助教：杨老师

时间：2020.02.24

第三章 品牌与 AI 软件

第二节：标志设计

知识点一 标志设计的流程

- ① 需求沟通 ----- 设计输入表格
- ② 需求分析 ----- 分析与头脑风暴
- ③ 草图绘制 ----- 手绘草图，扫描成电子档
- ④ 电脑制图 ----- 设计提案
- ⑤ 设计规范 ----- VIS 基础部分
- ⑥ 物料设计 ----- VIS 应用部分

知识点二 标志设计的分类

- 1、图形 logo ① 具象图形 logo ② 抽象图形 logo
- 2、文字 logo ① 中文 logo ② 英文 logo

知识点三 LOGO 设计构思方向

- 一、行业特征
- 二、企业理念
- 三、对象名称（关键词 / 首字母 / 全称）
- 四、象征符号

知识点四 LOGO 设计构成方法

- 1、重复构成 2、渐变构成 3、变异构成 4、结集构成 5、分割构成 6、正负图形

作业题目：

LOGO 草图的绘制

作业要求：

- 1.六个方案里选出最好的两个，写设计说明布局如右图所示。
- 2、每个 logo 需组合排版（logo+ 全称 / 简称、logo+网址、logo+英文字、logo+广告语）
- 3、文字 LOGO（中英文）、图形 LOGO 均要有

4、设计要有规范

得分点:

- 1、识别度
- 2、简约化
- 3、 LOGO 组合效果



THANKS!



设计之路，品索伴您同行！