

品索教育课堂笔记



讲师：张璇老师

课程：寒假二期平面班

助教：杨老师

时间：2020.02.22

第二章 品牌设计与 AI 软件

第一节：企业品牌文化梳理

知识点一 三名合一

一、新公司成立流程

1、注册

- ① 公司取名 500- 5000 股东定或专业公司取名
- ② 注册公司资金 1500 财务公司完成 300 元/月
- ③ 商标 \ LOGO 设计 (500-1 万) 文字和图形
- ④ 注册商标 (1500) 易名中国 www.ename.cn
- ⑤ 域名 (200/年) 万网 <https://wanwang.aliyun.com>
前缀地名+商标名+后缀行业

2、三名合一

- ① 公司名：品索设计有限公司(可修改)
- ② 注册商标：品索
- ③ 域名：www.pinsuoedu.com

3、商标类别

一共 45 类 1-34 类是实体 35-45 类是服务

常见商标注册方式

图形、文字、数字、字母、符号、声音、视频等

可组合方式注册

注册成功 R 标 R—register 正在注册 TM 著作权 C

时间周期：12 月

商标使用：10 年 著作权：存在到去世后 50 年

4、商标取名方法

- ① 地域法：产品品牌+地名 青岛啤酒、蒙牛、西贝莜面村
- ② 中外法：中文+字母 音译和意译
雅戈尔 YOUNGER 家乐福 CARREFOUR

③ 人名法：将名人、创始人的名字作为品牌

王致和腐乳、张小泉剪刀、乔丹运动鞋、曹操专车

④ 数字法：三九药业、7-11、三星电子、三一重工

⑤ 功效法：飘柔洗发水、泻痢停、康齿灵、快译通

⑥ 目标法：品牌与目标客户联系起来

太太口服液、太子奶、娃哈哈、乳娃娃、商务通

⑦ 形象法：运用动物、植物和自然景观来为品牌命名。

天猫、飞猪、蚂蚁金服、蜂鸟快送、

⑧ 价值法：把企业追求、企业的价值观念

上海“盛大”\ 湖南“远大”\ 福建“兴业”银行

知识点二 CIS 企业识别系统

1、MI 企业理念识别系统

产品理念 / 品牌定位 / 品牌内涵 / 品牌传播语 / 品牌故事

2、BI 企业行为识别系统

对内、对外行为方式规范 / 着装、举止、动作、行为规范

3、VI 企业视觉识别系统

VI 基础部分：logo、标准色、字体、辅助图形、组合规范

VI 应用部分：办公系统、宣传系统、服装、导视等

4、VI 企业视觉识别系统的设计流程

VI 设计清单——合同书——日程规划

LOGO 设计—提案—物料设计—提案定稿—印刷手册

作业题目:

公司品牌的成立

作业要求:

- 1.为自己品牌确定商标名、域名、企业名
- 2.完成品牌文化理念与释义的说明
- 3.清单自选 5 项应用

得分点:

- 1、三名统一
- 2、行业属性
- 3、品牌文化理念



THANKS!



设计之路，品索伴您同行！